

Criteria de eligibilitate pentru identificarea prin cod ISBN

Identificarea prin cod ISBN se aplică publicațiilor care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

1. Au conținut preponderent text

- textul trebuie să fie prelucrat din punct de vedere editorial;
- pentru publicațiile care au conținut mixt (text și fotografie / ilustrație / tabele / grafice etc.) textul va fi elementul de bază, iar celelalte elemente vor fi subordonate acestuia.

2. Sunt destinate publicului

- caracterul public al unei lucrări este în relație directă cu tirajul acesteia;
- pentru ca o lucrare să fie identificată prin cod ISBN, numărul de exemplare destinate publicului trebuie să fie de minim 30 de exemplare. Acesta nu include exemplarele pentru Depozitul legal, exemplarele cu titlu de "drept de autor" sau alte exemplare obligatorii.

3. Nu sunt publicații personalizate și/sau de uz personal

4. Nu apar cu periodicitate, sub același titlu

- pentru acest tip de publicații există codul ISSN.

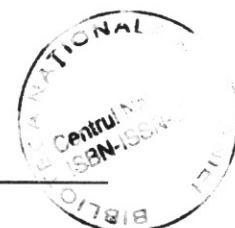
Aceste criterii vor fi utilizate împreună cu listele de mai jos.

Listă de publicații pentru care se acordă cod ISBN:

- cărți și broșuri (monografii, albume de artă, publicații ce conțin lucrări cu caracter artistic ale elevilor, manuale, auxiliare și cărți de activități pentru copii, cărți ilustrate pentru copii, benzi desenate etc.);
- cărți audio (care au la bază o carte citită, identificabilă prin cod ISBN);
- copii digitizate ale cărților tipărite;
- atlase și hărți;
- programe de calculator cu scop educațional;
- publicații multimedia în care principalul constituent este un text scris;
- publicații microformate;
- volumele de lucrări ale evenimentelor științifice, profesionale sau culturale, cu apariție unică, titlu diferit la fiecare apariție, fără periodicitate sau continuitate sub același titlu (ex. simpozioane, congrese, seminarii, colocvii, mese rotunde etc). Codul ISBN identifică volumul de lucrări și nu evenimentul (congresul, simpozionul, conferința etc.).

Notă:

Brosurile sunt publicații cu 5-48 pagini (cf. definiției UNESCO).



Listă de publicații pentru care nu se acordă cod ISBN (prezenta listă nu este limitativă):

- publicații periodice (ex. ziare, reviste, anuare, buletine și lucrări științifice, anale, dări de seamă, rapoarte etc.);
- colecții de monografii. Pentru titlul colecțiilor/seriilor se acordă cod ISSN;
- partituri;
- pliante, planșe, postere, afișe;
- publicații cu informații de natură efemeră (ex. materiale publicitare, orare, calendare cu sau fără text etc.);
- publicații personalizate/de uz personal (ex. jurnale/oracole/albume, destinate consemnării impresiilor sau datelor personale etc.);
- publicații de unică folosință (ex. sudoku, cuvinte încrucișate, caiete de colorat fără text, pentru copii sau adulți etc.);
- carduri sau jetoane, sub orice formă de prezentare (pretăiate, seturi, cutii etc.), indiferent de scop - didactic, terapeutic, motivațional, dezvoltare personală, divertisment (cărți de joc, de tarot/oracol etc.);
- produse de papetărie (ex.: caiete pentru scris/caligrafie, agende, repertoare, blocuri de desen, mape, tipizate generale etc.);
- lucrări de licență, lucrări de disertație, lucrări obținere grad, teze de doctorat etc.;
- documente personale (ex. curriculum vitae etc.);
- documente interne, instituționale (ex. statut, politici, minute ale ședințelor, proceduri de lucru, regulamente, fișe de post, planuri de lecție specifice unei clase, tipizate folosite pentru planificarea activităților didactice, condici, cataloage școlare, caietul clasei, caietul elevului / părintelui, caietul învățătorului/educatorului/dirigintelui etc.);
- documentație proiecte, parteneriate, acorduri între instituții;
- prezentări/ slide-uri (ppt, pps, tipărite etc.);
- felicitări, cărți poștale;
- albume foto personale, ale familiei sau ale grupurilor;
- albume cu autocolante (stickere) sau cu imagini pretăiate;
- jocuri tipărite sau electronice (offline sau online), cărți-jucărie, cărți care se dezmembrează, puzzle-uri și jucării, inclusiv cele care au la bază personaje din anumite cărți, indiferent de tematică și scop;
- website-uri, blog-uri, corespondență electronică (ex. e-mail etc.), postări în rețelele de social media;
- înregistrări video și/sau audio (altele decât audio-book). Exemple: înregistrări ale sesiunilor de meditație, webinarilor, cursurilor, lecțiilor etc. (desfășurate fizic sau online);
- programe de calculator, altele decât cele educaționale;
- motoare de căutare;
- manuale/broșuri cu instrucțiuni de utilizare pentru diferite produse, jocuri, activități, proiecte, etc., indiferent de tematică și scop;
- “ediția 0” destinată marketingului, prospectării pieței, materiale promoționale și de publicitate.



Centrul Național ISBN acordă cod ISBN numai pentru publicațiile editate în România. Localitatea de editare este localitatea în care este înregistrată editura, respectiv localitatea de domiciliu a editorului ocazional.

Publicațiile editate în afara granițelor României, indiferent dacă sunt în limba română sau se adresează comunității românești primesc codul ISBN din țara în care este realizată publicația.

Fiecare editie pe un suport de publicare diferit va fi identificată prin propriul cod ISBN: tipărit (inclusiv print-on-demand = tipărit la cerere), electronic offline (ex. CD-ROM, USB) sau online (ex. pdf, e-pub, mobi, kindle etc.).

Fiecare ediție într-o altă limbă sau cu un alt alfabet va fi identificată prin propriul cod ISBN. Se identifică prin cod ISBN publicația și nu suportul fizic sau virtual al acesteia (ex. CD-ul, website-ul, USB-ul etc.).

Centrul Național ISBN

- stabilește, la cerere, tipologia documentară pentru fiecare publicație, prezentată în forma completă (copertă+pagina de titlu + conținut integral) și finală;
- evaluează îndeplinirea criteriilor de eligibilitate în vederea acordării codului ISBN;
- acordă codul ISBN în condițiile prevăzute de Regulamentul ISBN;
- verifică modul de utilizare a codului ISBN.

Prezentul document a fost elaborat în cadrul Centrului Național ISBN-ISSN-CIP, avizat în Consiliul Științific al Bibliotecii Naționale a României, aprobat prin Decizie managerială nr. 180/2023 și intră în vigoare începând cu data de 01.01.2024.

