

## 23. MARKETING ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE

<b>1. CRITERII CURRICULARE</b>	
<b>Denumirea programului:</b>	<b>Marketing în structurile infodocumentare</b>
<b>Public țintă vizat:</b>	Cadre didactice, personal didactic-auxiliar
<b>Justificare</b> (necesitate, utilitate):	Aplicate inițial în domeniul bunurilor materiale, conceptele și metodele de marketing au fost adoptate, pe rând, de toate domeniile activității umane, implicit de cel al activităților culturale, iar dezvoltarea cererii și diversificarea tipurilor de servicii infodocumentare au avut ca rezultat asimilarea și în domeniul biblioteconomiei a unor metode și tehnici de marketing.
<b>Durata</b> (număr total de ore de formare):	<b>30 ore (online - 50% sincron + 50% asincron)</b>
<b>Locul de desfășurare a programului</b>	<b>online</b>
<b>Curriculum-ul programului</b> (competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul, programului)	<p><b>Competențe vizate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea structurii infodocumentare prin maximizarea consumului;</li> <li>• asigurarea accesului liber la informație și cultură prin maximizarea satisfacției utilizatorului;</li> <li>• maximizarea calității vieții - starea de bine în structurile infodocumentare.</li> </ul> <p><b>Planificarea modulelor tematice:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulul 1. Conceptul de marketing - 6 ore;</li> <li>• Modulul 2. Metode de aplicare a marketingului în structurile infodocumentare -12 ore;</li> <li>• Modulul 3. Activități practice - 10 ore;</li> </ul> <p>Evaluare - 2 ore.</p> <p><b>Calendarul programului:</b> 2 sesiuni de formare.</p>
<b>Modalități de evaluare a cursanților</b>	Portofoliu
<b>2. RESURSE UMANE</b>	
<b>Formatori implicați</b> (nume și prenume, specializare, nivel de pregătire, documente justificative privind calitatea de formator)	<b>Mirela Șufariu</b> , bibliotecar Casa Corpului Didactic Argeș <b>Tatu Ana</b> , bibliotecar Școala Gimnazială "Ion Minulescu" Pitești
<b>Coordonatorul programului</b>	<b>Mirela Șufariu</b> , Casa Corpului Didactic Argeș
<b>3. CRITERII ECONOMICE</b>	
<b>Număr de cursanți planificați</b>	25 (cursanți) x 2 (grupă) = 50 cursanți/an școlar 2022-2023
<b>Costul programului/al activității</b>	7500 lei
<b>Cost estimat al unei ore de formare pentru fiecare participant</b>	5 lei