

## 9. EDUCAȚIE MEDIA-ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ

<b>1. CRITERII CURRICULARE</b>	
<b>Denumirea programului:</b>	"Educație media-alfabetizare media pentru școala românească", acreditat prin OMEN 4414/28.05.2020, furnizor PROEURO-CONS, Slatina, în parteneriat cu C.C.D. Argeș
<b>Public țintă vizat:</b>	personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar
<b>Justificare</b> (necesitate, utilitate):	Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în educația media și formarea gândirii critice în școală pentru realizarea unei școli moderne.
<b>Durata</b> (număr total de ore de formare):	<b>60 ore/ 15 credite profesionale transferabile (online meeting + online)</b>
<b>Locul de desfășurare a programului</b>	<b>Online</b>
<b>Curriculum-ul programului</b> (competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul, programului)	<p><b>Competențe vizate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente din viața reală;</li> <li>• Analizarea comparativă a diferitelor tipuri de informații utilizate de elevi;</li> <li>• Efectele pozitive și negative ale media asupra elevilor;</li> <li>• Realizarea profilului consumatorului de mesaje media din școală;</li> <li>• Participarea, prin derularea unui proiect, la educația media în școală.</li> </ul> <p><b>Planificarea modulelor tematice:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modulul I.</b> Media în școală și societatea contemporană - 11 ore;</li> <li>• <b>Modulul II.</b> Mass-media mesajul și responsabilitatea socială -11 ore;</li> <li>• <b>Modulul III.</b> Mesajele publicitare - 12 ore;</li> <li>• <b>Modulul IV.</b> Consumatorul de mesaje media -12 ore;</li> <li>• <b>Modulul V.</b> Educația media în școală - 13 ore;</li> </ul> <p><b>Calendarul programului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Semestrul I</b> - 1 sesiune de formare.</li> </ul>
<b>Modalități de evaluare a cursanților</b>	Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.
<b>2. RESURSE UMANE</b>	
<b>*Formatori implicați</b> (nume și prenume, specializare, nivel de pregătire, documente justificative privind calitatea de formator):	<p><b>Prof. Maria Magdalena Anghel</b>, Casa Corpului Didactic Argeș</p> <p><b>Prof. Ana Badea</b>, Casa Corpului Didactic Argeș</p> <p><b>Prof. Floarea Bârlogeanu</b>, Casa Corpului Didactic Argeș</p> <p><b>Prof. Georgeta Mihaela Crivac</b>, Casa Corpului Didactic Argeș</p>
<b>Coordonatorul programului</b>	<b>Floarea Bârlogeanu</b> , profesor metodist Casa Corpului Didactic Argeș
<b>3. CRITERII ECONOMICE</b>	

<b>Număr de cursanți planificați</b>	25 (cursanți) x 1 (grupe) = 25 cursanți/an școlar 2021 - 2022
<b>Costul programului/al activității</b>	
<b>Cost estimativ/ora/participant</b>	300 lei/participant