

10. MARKETING EDUCAȚIONAL

1. CRITERII CURRICULARE	
Denumirea programului:	" Marketing educațional ", acreditat prin OMEN 4414/28.05.2020, furnizor PROEURO-CONS, Slatina, în parteneriat cu C.C.D. Argeș
Public țintă vizat:	personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar
Justificare (necesitate, utilitate):	Programul de formare vizează pregătirea cadrelor didactice pentru asumarea unor responsabilități specifice relevante din perspectiva marketing-ului educațional. Aceasta presupune, pe de o parte, responsabilități la nivelul școlii, pe de altă parte, implementarea unor roluri și activități cu caracter inovativ capabile să formeze și să promoveze competențele transversale, motivarea cadrelor didactice pentru creșterea calității actului educațional, modalitățile de atragere a finanțării extrabugetare, precum și mai buna gestionare a activităților extracurriculare.
Durata (număr total de ore de formare):	60 ore/ 15 credite profesionale transferabile (online meeting + online)
Locul de desfășurare a programului	CCD Argeș/filiale CCD
Curriculum-ul programului (competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul, programului)	<p>Competențe vizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice marketing-ului educațional; • Analizarea comparativă a tipurilor de programe de marketing utilizate în școli; • Identificarea unor elemente specifice marketing-ului educațional în diferite contexte școlare; • Realizarea profilului școlii ce utilizează marketing-ului educational ca școală pentru toți; • Realizarea unui proiect de promovare a școlii prin marketing educațional. <p>Planificarea modulelor tematice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulul I. Marketing-ul educațional - necesitate a școlii modern -11 ore; • Modulul II. Marketing-ul educațional în viziunea managerială- 11 ore; • Modulul III. Strategii de marketing -12 ore; • Modulul IV. Comunicarea internă și externă în marketing-ul educațional -12 ore; • Modulul V. Planul de marketing educațional - 13 ore; <p>Calendarul programului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semestrul I - o sesiune de formare; • Semestrul al II-lea - o sesiune de formare.
Modalități de evaluare	Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia,

a cursanților	în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.
2. RESURSE UMANE	
*Formatori implicați (nume și prenume, specializare, nivel de pregătire, documente justificative privind calitatea de formator):	Prof. Badea Ana , Casa Corpului Didactic Argeș Prof. Iordache Elena , Colegiul Tehnic Costin D. Nenițescu, Pitești
Coordonatorul programului	Bârlogeanu Floarea , profesor metodist Casa Corpului Didactic Argeș
3. CRITERII ECONOMICE	
Număr de cursanți planificați	25 (cursanți) x 2(grupe) = 50 cursanți/an școlar 2020 - 2021
Costul programului/al activității	
Cost estimativ/ora/participant	280 lei/participant