

Pitești,
22 martie 2012

Campania Hai pe net! Aducem România online!

Telecentre-Europe derulează în perioada **26 – 30 martie** 2012 campania Get Online Week, o campanie de incluziune digitală care se va desfășura în locațiile de tip telecentru precum puncte acces public la informație, organizații nonguvernamentale, biblioteci și centre educaționale. Campania, susținută de Comisia Europeană, își propune să mobilizeze **5000 de telecentre** din cel puțin 50 de țări din Europa, Asia, Africa și să aducă online cel puțin **200.000** de persoane. Anul acesta, rețelele de telecentre implicate vor folosi instrumente noi de învățare, care vor sprijini temele de învățare inter-generațională, de angajabilitate în rândul tinerilor, îmbătrânire activă, participare civică, implicare socială și rolul femeilor în domeniul noilor tehnologii.

Pentru al doilea an consecutiv campania se desfășoară sub patronajul **Comisarului European Neelie Kroes, Vice Președinte al Comisiei Europene și responsabil pentru Agenda Digitală, care a dat clicul de start al campaniei de anul acesta pe data de 8 martie la Bruxelles**. Evenimentul, care a avut loc în data de 8 martie 2012 - de ziua internațională a femeii, a fost deschis de către comisarul european cu un discurs cu privire la importanța rolului femeilor în emanciparea domeniului IT, al ocupării forței de muncă și creșterii economice.

În România, campania denumită generic **Hai pe net!** este coordonată de **Fundația EOS** în parteneriat cu **Alianța Digitală pentru România**.

În anul 2011, la campania Hai pe Net au participat peste 500 telecentre și 1000 de școli din 31 de județe ale țării, atrăgând **16961** de participanți, **30%** dintre aceștia fiind pentru prima dată online .

La e-centrul CASA CORPULUI DIDACTIC ARGEȘ ne-am propus ca, în perioada 26 – 30 martie, să îi încurajăm pe cei prezenți să își testeze abilitățile TIC pentru angajare și să acceseze Platforma de programe a CCD Argeș.

Obiectivul campaniei de anul acesta este acela de a duce online peste 10.000 de români în oricare din locațiile de tip *telecentru* din țară. Campania Hai pe Net! este dedicată în primul rând celor care nu au mai folosit internetul până acum, dar încurajează și utilizatorii conectați să beneficieze din plin de o serie de aplicații și servicii online care să le îmbunătățească calitatea vieții. Un element de noutate este aplicația dedicată tinerilor care își vor putea evalua abilitățile TIC vis a vis de cerințele angajatorilor. (<http://www.skillage.eu/>).

“Fiind un proiect care se desfășoară simultan în mai multe țări din Europa, Asia și Africa am dori să încurajăm *navigatorii* români care doresc să susțină mesajul **Hai pe net!** să acceseze site-ul www.eos.ro, dovedind astfel că au fost *online* în săptămâna **26 - 30 martie**, în cadrul campaniei **Hai pe net!** Toate hit-urile (înscirilele) vor fi contorizate de o aplicație specială(counter-ul campaniei), în timp real. Acest lucru va fi făcut în mod simultan de către toate celelalte țări participante, iar noi ne dorim să fim din nou printre primii în Europa” declară Gabriela Bârna, director al Fundației EOS România.

.....
Sintagma „incluziune digitală” sau „e-incluziune” este un termen utilizat pentru a cuprinde totalitatea activităților desfășurate pentru realizarea unei societăți informaționale inclusive, un alt concept ce promovează ideea că societatea informațională aduce beneficii întregii societăți, inclusiv persoanelor dezavantajate, a celor cu dizabilități sau a celor în vârstă.

Pentru mai multe detalii despre campania care se desfășoară la nivel european sub coordonarea rețelei Telecentre-Europe vă invităm să vizitați: <http://www.telecentre-europe.org/> și <http://telecentreeurope.nine.com>.

E-centrele sunt puncte de acces gratuit la tehnologia informației, înființate în cadrul programului de responsabilizare socială Unlimited Potential al companiei Microsoft, cu sprijinul administrației și al unor organizații neguvernamentale locale. În cadrul acestora se desfășoară atât programe de formare orientate spre dezvoltarea abilităților IT, cât și de cursuri cerute de membri ai comunității, precum limbi străine, afaceri pe internet, dezvoltare rurală etc.

Despre Fundația EOS România

Fundația EOS România a fost înființată în 1997, având peste zece ani de experiență în introducerea și dezvoltarea utilizării noilor tehnologii atât în sistemul de educație formală cât și la nivelul comunităților mai largi. Misiunea EOS se focalizează pe atenuarea diviziunii digitale prin crearea și oferirea de oportunități tuturor membrilor comunității de a acumula deprinderi și abilități necesare mării informațiilor și creării de cunoștințe noi, elemente esențiale pentru participarea la dezvoltarea unei societăți deschise bazate pe cunoaștere. Pentru mai multe informații vizitați www.eos.ro.

Pentru mai multe informații: Fundația EOS - Educating for an Open Society, Timișoara,
0256/498 172, 0751/223 689, 0741/924 701
Haipenet@eos.ro